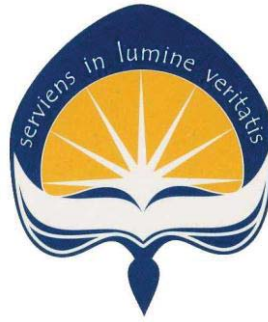


**STRATEGI SOSIALISASI NILAI-NILAI INTI SIGAP SEBAGAI SALAH  
SATU BUDAYA PERUSAHAAN DI PT AGRO MANDIRI SEMESTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**THERESIA KRISTIANINGRUM**

**090903840/ kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Strategi Sosialisasi Nilai-Nilai Inti SIGAP sebagai Salah Satu Budaya  
Perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta**

### **SKRIPSI**

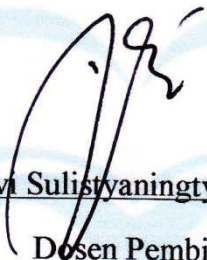
**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Ilmu Komunikasi**

disusun oleh :

**THERESIA KRISTIANINGRUM**

No. Mhs: 03840 / KOM

disetujui oleh :

  
**Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi Nilai-Nilai Inti SIGAP sebagai Salah Satu Budaya Perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta

Penyusun : Theresia Kristianingrum

NIM : 09 09 03840 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa / 8 April 2014

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 1

### TIM PENGUJI

Dr. phil Yudi Perbawaningsih

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si.

Penguji II



### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Theresia Kristainingrum  
Nomer Mahasiswa : 09 09 03840  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi Nilai- Nilai Inti SIGAP sebagai  
Salah Satu Budaya Perusahaan di PT Agro Mandiri  
Semesta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan skripsi saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat adanya ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 20 Maret 2014

Saya yang menyatakan,



Theresia Kristainingrum

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

**Mama dan Papa tercinta.**

**Yang tiada henti memberikan kasih sayang tulusnya kepada saya.**



Theresia Kristianingrum

09 09 3840 / KOM

**Strategi Sosialisasi Nilai-Nilai Inti SIGAP sebagai Salah Satu Budaya  
Perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan budaya perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta. Perubahan budaya perusahaan ini dirasakan perlu dilakukan karena PT Agro Mandiri Semesta merupakan perusahaan yang sedang tumbuh dan berkembang menuju kemapanan, sehingga perlu terus menerus membenahi paradigmanya dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan. Pelaksanaan visi misi perusahaan yang ada saat ini, pada dasarnya menuntut pula dukungan implementasi yang sesuai dari budaya kerja yang kondusif terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Implikasinya berupa budaya perusahaan yang terwujud dalam nilai-nilai inti perusahaan SIGAP *Core Values*.

Jenis penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi sosialisasi yang dilakukan untuk mensosialisasikan budaya perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode studi kasus. Konsep-konsep yang digunakan dalam penelitian ini antara lain konsep komunikasi organisasi, budaya organisasi, sosialisasi, strategi sosialisasi, dan karyawan sebagai objek sosialisasi budaya perusahaan.

Konsep-konsep tersebut digunakan oleh peneliti sebagai pedoman awal sebelum peneliti turun ke lapangan. Setelah turun ke lapangan, peneliti mengumpulkan data dengan melakukan *in depth interview* kepada tiga orang informan yang berasal dari bagian internal PT Agro Mandiri Semesta. Kemudian peneliti mencari kata kunci dari masing-masing data yang sudah dikumpulkan, lalu menganalisis temuan data tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Agro Mandiri Semesta menyadari bahwa dalam mensosialisasikan budaya perusahaan diperlukan strategi yang baik agar sosialisasi budaya perusahaan dapat berjalan dengan maksimal dan efektif. Strategi sosialisasi yang dinilai paling sesuai dengan kondisi perusahaan adalah strategi sosialisasi komunal dan strategi sosialisasi personal. Strategi sosialisasi budaya perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta diturunkan menjadi program yang dirancang untuk mensosialisasikan budaya perusahaan. Program-program yang dirancang antara lain adalah dengan makan malam dan olah raga bersama, rapat, pelatihan, *core people*, media dan praktek.

Kata kunci: strategi, sosialisasi, budaya perusahaan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Bapa di surga dan Bunda Maria Perawan yang berkuasa atas berkat, rahmat, karunia, serta bimbingan yang Ia limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis tugas akhir dengan judul **“Strategi Sosialisasi Nilai-Nilai Inti SIGAP sebagai Salah Satu Budaya Perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta”**. Tuhan telah menyertai penulis dengan memberikan banyak pertolongan selama penulis menyelesaikan karya tulis tugas akhir. Adapun tujuan penulisan karya tulis tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk meraih gelar strata satu Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Proses penulisan karya tulis tugas akhir ini merupakan tantangan tersendiri bagi penulis karena penulis diajak untuk dapat terjun secara langsung di dalam dunia *Public Relations*. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan dukungan, perhatian, dan bantuan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu setia menyertai setiap kegiatan, usaha dan niat baik penulis.
2. Mami, Papi, dan seluruh keluarga besar penulis yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
3. Ike Devi S., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis

4. Dr. phil Yudi Perbawaningsih dan Drs. Setio Budi HH., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan yang membangun.
5. Adik-adik tersayang Myriam Therese Angen Pratiwi dan Theresa Kristalis Chandra Ayuning Ratri yang selalu ada menemani penulis.
6. Kekasih terkasih Thomas Silvan Vidharma Prijatna yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.
7. Teman-teman seperjuangan Rara, Bene, Lusi, Jenny, Doan, Tata, Bang Yo, Bunga, Tika, Sisil, Levin, Gio, dan Hesa yang selalu memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini.
8. Seluruh staf TU, Petugas Loker Ujian yang selalu membantu melengkapi segala persyaratan yang ada.
9. Ir. Teguh Suprijatna dan Ir. Maria Sri Dorosa yang memberikan dukungan.
10. PT Agro Mandiri Semesta yang telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan penelitian.
11. Untuk seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doa yang tulus ikhlas sehingga penulisan karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Terimakasih atas semua hal yang diberikan bagi penulis hingga skripsi ini selesai dengan baik. Tuhan Memberkati.

Yogyakarta, 20 Maret 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
F. Kerangka Konsep.....	32
G. Metodologi Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Metode Penelitian.....	42
H. Teknik Pengumpulan Data.....	43
I. Analisis Data.....	44
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Sejarah Perusahaan.....	45
B. Visi Perusahaan.....	47

C. Misi Perusahaan.....	48
D. Struktur Organisasi.....	48
E. Budaya Perusahaan di PT Agro Mandiri Semesta.....	49
F. Konsep Organisasi Menurut PT Agro Mandiri Semesta.....	53
G. Konsep Budaya Perusahaan Menurut PT Agro Mandiri Semesta...	55
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Hasil Penelitian.....	61
1. Konsep Sosialisasi Menurut PT AMS.....	61
2. Konsep Strategi Sosialisasi Menurut PT AMS.....	65
3. Cara yang Digunakan dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan...	68
4. Program yang Dirancang untuk Mensosialisasikan Budaya.....	73
B. Analisis.....	102
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
Daftar Pustaka.....	120
Lampiran.....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Interview Guide*

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

